

# ОПИСАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ИНТЕРАКТИВНОГО ПРОЕКТА «МУЗЕЙНЫЙ ЭКСПРЕСС»

## 3 сезон - «Музей воспитывает юных»

### 1. Общие положения

Региональный интерактивный проект «МУЗЕЙНЫЙ ЭКСПРЕСС» (далее - Проект) реализуется РМЦ ДОД ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ» в рамках выполнения государственного задания на 2026 год.

Проект направлен на выявление, обновление содержания и тиражирования лучших музейных практик среди педагогических работников, занимающихся музейной деятельностью.

### 2. Актуальность Проекта

На актуальность данного проекта могут указывать ряд аспектов, связанных с деятельностью музеев образовательных организаций:

**Модернизация музейного пространства.** Актуально преобразование традиционного музейного пространства в современную образовательную среду, способствующую патриотическому, гражданскому и профориентационному воспитанию, социализации.

**Сохранение исторического наследия.** Деятельность музеев образовательных организаций многогранна и должна развиваться на уровне Российской Федерации для сохранения молодёжью исторического наследия.

**Воспитание патриотизма и любви к Родине.** Музеи образовательных организаций помогают прививать детям эти чувства, посвящённые истории, культуре родного края, его достопримечательностям, подвигам земляков в разные исторические периоды.

**Развитие личностных качеств обучающихся.** Музеи образовательных организаций создают условия для реального выбора образовательных услуг, обеспечивающих развитие самоорганизации, аналитического мышления, коммуникативных навыков и т. д.

**Музейная педагогика.** Синтез точной исторической науки и передовых технологий передачи смыслов сохраняет правду не только путем сбережения материальных артефактов, но и, через трансляцию живого, не оторефлексированного опыта прошлых поколений сознанию современного человека, защищая память от упрощений, цинизма и забвения.

### 3. Цель Проекта

Формирование единого методического пространства и профессионального сообщества для развития музейной педагогики в образовательных организациях региона посредством обмена лучшими практиками.

### 4. Задачи Проекта

- презентация деятельности ведущих музеев образовательных организаций муниципальных районов, муниципальных и городских округов Новосибирской области;

- обзор информационно-методического обеспечения, анализ работы, демонстрация достижений.

## **5. Участники Проекта**

К участию в проекте приглашаются руководители музеев образовательных организаций, обучающиеся, занимающиеся музейной деятельностью, а также муниципальные кураторы, методисты и педагоги дополнительного образования профильной направленности.

## **6. Координаторы Проекта**

Общую координацию Проекта осуществляет региональный оператор – Региональный модельный центр дополнительного образования детей (РМЦ ДОД) ГАУ ДО НСО «Областной центр развития творчества детей и юношества».

В каждом муниципальном районе/городском, муниципальном округе назначается муниципальный оператор – муниципальный куратор музеев образовательных организаций, который взаимодействует с региональным оператором.

## **7. Условия реализации Проекта**

Проект реализуется с **05 октября 2026 года по 30 апреля 2027 года**.

Муниципальный оператор отправляет заявки на участие в проекте региональному оператору Проекта **до 09 октября 2026 года** заполнив Яндекс.Форму <https://forms.yandex.ru/u/6aacc5a249af4725606c9cea> (на каждого участника отдельно).

Количество музеев, презентующих свою деятельность, от муниципального района/муниципального, городского округа – не менее 3 и не более 6 (возможна корректировка количества участников по индивидуальному согласованию).

Присланные заявки будут рассмотрены и на их основании будет составлен график эфиров (руководители музеев вносят данные о дате презентации самостоятельно) в Яндекс.Таблицу <https://disk.yandex.ru/i/NjMYcRTYu4JL4A>.

Далее, еженедельно, в соответствии с графиком, 3 музея одного муниципального района/городского округа в течение 90 минут (3 музея по 30 минут эфира) в прямом эфире презентуют деятельность музея образовательной организации. Эфиры будут проходить на одном из общедоступных онлайн-сервисов для проведения видеоконференций (<https://telemost.yandex.ru>).

При возникновении форс-мажорных обстоятельств, все вопросы решаются в индивидуальном порядке между муниципальным и региональным операторами.

## **8. Проведение и участие в эфирах**

Музей, который будет презентовать свою деятельность, при подготовке к эфиру ориентируется прежде всего на знакомство с **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МУЗЕЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ** – основными знаковыми творческими проектами и исследовательской работой, а также о роли музея в воспитательном пространстве образовательной организации.

Презентация деятельности может отражать (рекомендуемый план):

## **1. Музей как центр исследовательской работы (Научно-исследовательское направление)**

Это ядро современного школьного музея, где реализуется принцип «обучение через исследование». Знакомство строится вокруг следующих элементов:

**Архивно-поисковая деятельность:** Как музейные активы формируются силами обучающихся - работа с семейными архивами, оцифровка писем и фотографий, сбор устных историй (устная история) у ветеранов, выпускников и педагогов-ветеранов.

**Проектно-рефлексивная работа:** Исследовательские проекты обучающихся на стыке дисциплин (например, краеведение + химия при анализе состава материалов эпохи, история + математика при демографическом анализе). Примеры тем: «История повседневности школы в 1950-е годы», «Эволюция школьной формы: социальный маркер».

**Лаборатория источниковедения:** Обучение работе с историческим источником. Как отличить подлинник от копии, как атрибутировать предмет без подписи, как проводить критику источника.

**Научный аппарат музея:** Презентация созданных баз данных, каталогов фондов, оцифрованных коллекций. Демонстрация того, как результаты исследований оформляются в виде научных статей школьников, докладов на конференциях (например, «Шаг в будущее») и публикаций.

**Междисциплинарность:** Показать, как исследования связывают гуманитарные науки с естественными (например, анализ химического состава чернил в старых документах или ботаническая экспертиза растений с гербариев определенной эпохи).

## **2. Основные знаковые творческие проекты (Экспозиционно-творческое направление)**

Здесь демонстрируется выход музея за рамки статичной экспозиции в живое событийное пространство:

**Иммерсивные выставки:** Проекты, где зритель становится участником. Например, реконструкция быта классной комнаты начала XX века, где посетители пишут перьевыми ручками, или VR-экскурсия по зданию школы прошлых лет.

**Театрализованные исторические реконструкции:** Судебные заседания над историческими личностями, литературные салоны, балы XIX века, организуемые силами учеников. Важно показать роль музея как сценарной базы (предоставление костюмов, реквизита, контекста).

**Мультимедийные и цифровые продукты:** Создание учениками виртуальных туров по музею, подкастов об истории предметов, документальных мини-фильмов, интерактивных карт памяти.

**Социально-гуманитарные акции:** Долгосрочные проекты, имеющие общественную значимость. Например, акция «Письмо солдату» (сбор и оформление писем на основе исторических образцов из фондов), проект «Бессмертный полк нашей школы» (глубокая биографическая работа вместо формального участия).

**Арт-резиденции и конкурсы:** Организация внутришкольных конкурсов исторического эссе, фотоконкурсов («Школа в объективе»), выставок современного искусства на тему локальной истории.

### **3. Роль музея в воспитательном пространстве (Воспитательно-патриотическое направление)**

В этом блоке акцент делается на ценностном становлении личности обучающегося:

**Формирование локальной идентичности:** Музей как инструмент воспитания любви к своей школе, району, городу. Понимание формулы «моя малая родина - часть большой страны». Изучение истории здания, окрестностей, судеб людей, связанных с этой землей.

**Смыслообразующее воспитание и связь поколений:** Преодоление разрыва между поколениями. Встречи с ветеранами педагогического труда, героями-выпускниками. Музей выступает гарантом передачи неписаных традиций сообщества (чести, долга, товарищества).

**Гражданско-патриотическое воспитание:** Переход от абстрактных понятий Родины к конкретным судьбам. Работа с темой вклада выпускников и учителей в историю страны (участие в войнах, научные достижения, спортивные победы). Освоение ценностей служения Отечеству через личные примеры.

**Развитие эмпатии и социальной ответственности:** Волонтерская работа в музее (экскурсоводы-добровольцы, хранители фонда). Забота о сохранении исторической памяти формирует ответственное отношение к окружающему миру и пожилым людям.

**Этическое осмысление прошлого:** Использование музейных предметов для обсуждения сложных моральных дилемм, формирования критического мышления и неприятия фальсификации истории.

Такая структура позволит позиционировать музей образовательной организации не как склад артефактов, а как современную педагогическую лабораторию, продюсерский центр социальных инициатив и ключевой элемент системы воспитания

При проведении эфира желательно использование микрофона (микрофона-петлички), web-камеры, стойки для камеры (для стабилизации изображения), либо аналогичных технических средств (мобильный телефон с фронтальной камерой хорошего разрешения) для проведения видеоконференций.

Итогом эфира является виртуальное посещение и знакомство с экспозициями, и деятельностью музея.

## **9. Подведение итогов Проекта**

В ходе реализации Проекта, всем участникам, принявшим участие в проведении эфиров, будут Сертификаты участника Проекта.

Все эфиры будут доступны в записи (при наличии технической возможности) и размещены на канале нашего проекта <https://rutube.ru/channel/44559042/>

## **10. Право интеллектуальной собственности**

Принимая участие в Проекте, участник предоставляет региональному оператору Проекта (РМЦ ДОД ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ») право на воспроизведение, копирование, публикацию, выставочные (публичные) показы, а также сообщение общественности любыми способами, в том числе в эфире и размещение в сети Интернет (доведение до всеобщего сведения), включая социальные сети, а также использование любыми способами, не запрещенными законодательством Российской Федерации видео и других материалов, представленных в Проекте.

#### **11. Контактная информация.**

Региональный координатор Проекта – Триппель Андрей Гейнрихович,  
т. (383) 201-36-96  
e-mail: [tag@donso.su](mailto:tag@donso.su)